

Kit de communication « Cycle Friendly Places » pour l'industrie du tourisme.



we are
cycling
UK



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

Rendons le monde meilleur à vélo

La meilleure façon de faire savoir au monde que vous accueillez les cyclistes à bras ouverts est de le dire haut et fort. Pour vous y aider, nous avons élaboré cette boîte à outils contenant des conseils pratiques sur la manière de communiquer en ligne votre respect du cyclisme.

Connectez-vous



[Cycling UK | Facebook](#)



[Cycling UK | Instagram](#)



[Cycling UK | Twitter](#)



[Cycling UK | TikTok](#)



[Cycling UK | YouTube](#)



[Cycling UK | LinkedIn](#)



[Cycling UK | Strava](#)



[Cycling UK | Website](#)

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont un excellent moyen d'entrer en contact avec vos visiteurs actuels et potentiels.
Choisissez les canaux en fonction de votre public cible.

Lire la suite :Read more:

[Comment choisir les meilleurs canaux sur les réseaux sociaux pour votre commerce ?](#)

[Ce qu'il faut publier sur chaque plateforme de réseaux sociaux](#)

Quelques conseils :

- Facebook est idéal pour les conversations - postez des questions et des commentaires pour créer une communauté.
- Instagram se nourrit d'images de haute qualité grâce auxquelles les gens peuvent immédiatement se projeter. Les meilleurs posts Instagram incitent à l'humour, alors n'ayez pas peur de faire quelque chose d'un peu décalé.
- Twitter est idéal pour les messages courts, pour lancer une conversation ou une tendance..

Réseaux sociaux

Le contenu est roi sur vos réseaux. Vous n'avez que quelques secondes pour attirer l'attention de quelqu'un, résoudre son problème, offrir quelque chose, inspirer et motiver. Mélangez vos messages et n'oubliez pas de les rendre amusants, passionnants et informatifs.

Quelques conseils :

- Racontez votre histoire personnelle unique. Faites savoir à vos visiteurs qui est la personne qui se cache derrière votre entreprise. Indiquez également ce qui est unique dans votre entreprise, par exemple vos excellentes installations pour les cyclistes.
- Racontez de bonnes histoires - utilisez des études de cas ou partagez des citations de commentaires clients.
- Utilisez vos canaux pour partager les principales nouvelles de l'entreprise, comme les nouveaux services ou produits, les nouvelles heures d'ouverture et installations.
- Partagez les choses à voir et à faire dans votre région, des itinéraires locaux aux événements qui se déroulent à proximité.
- De belles images peuvent influencer la décision des gens de vous rendre visite avant même qu'ils n'arrivent. Utilisez des photos inspirantes pour planter le décor et mettre en valeur le caractère local de votre région.

Réseaux sociaux

Formule pour un post sur les réseaux sociaux

- Formule pour un post sur les réseaux sociaux
- Inspirez : « Nos trois conseils pour... », « Saviez-vous que... ? » ou posez une question : « Si vous pouviez donner un conseil, quel serait-il ? »
- Rendez-le visuel - utilisez des photos et des vidéos de bonne qualité.
- Ajoutez un appel à l'action à la fin de l'article avec un lien : « Partagez votre... », « Réservez votre prochain séjour avec nous... »
- Ajoutez un lieu à vos messages lorsque cela est possible
- Taguez les autres et incluez des hashtags pour augmenter le trafic et l'engagement (Twitter 2-3 hashtags, Instagram jusqu'à 25). Demandez à vos invités de vous taguer dans leurs publications.

Instagram

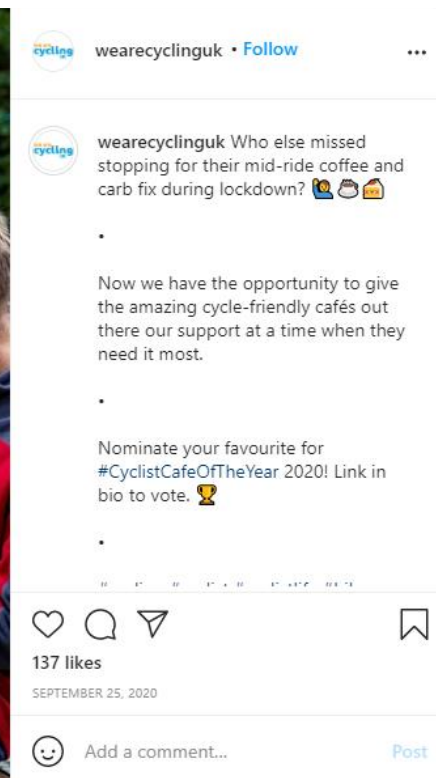
Exemple d'un post Instagram.

- Posez une question
- Partagez des connaissances
- Faites un appel à action
- Ajoutez des hashtags pertinents
- Une photo qui vaut mille mots*



*Utilisez vos propres photos ou des photos que vous avez l'autorisation d'utiliser (indiquez le nom du photographe)

Exemples d'Instagram



Facebook

Exemple d'une publication sur Facebook

- Posez une question/partagez des conseils (et poursuivez la conversation dans les commentaires)
- Soyez bref
- Faites un appel à action
- Insérez un lien
- Une photo ou une vidéo que vous avez vous-même prise*

*Utilisez vos propres photos ou des photos que vous avez l'autorisation d'utiliser (indiquez le nom du photographe)



Exemples de Facebook

Cycling UK 15 January at 02:01 · 🌐

Cycling is a great way to stay healthy and happy so don't give up just because it's cold outside. Here are our 3 steps to keep your bike in good condition in winter:

- 🏠 Keep your bike indoors (or shed) if possible
- 🚲 Keep your tyres pumped up
- 🧼 Clean your bike

Learn more: <http://bit.ly/2RZBC2p>



👍👍 53 6 comments 11 shares

Like Comment Share

Cycling UK 8 January at 02:56 · 🌐

2020 reminded us all how important cycling is for our wellbeing. The new year may not have got off to the start we were hoping for, but a bike ride can always brighten a day.

Share your #WheelingInWinter photos & visit our website for updated guidance: <http://bit.ly/2G7yuQb>



👍❤️ 31 2 comments 2 shares

Like Comment Share

Twitter

Exemple de tweet sur Twitter.

- Soyez bref, il n'y a que 280 caractères.
- Insérez un lien (utilisez un raccourcisseur d'URL)
- Utilisez 2 ou 3 hashtags pertinents
- Une photo ou une vidéo que vous avez vous-même prise (les tweets contenant des images sont plus souvent retweetés)*
- Commentez, aimez et retweetez les autres publications pour encourager les gens à visiter votre profil.



Cycling UK @WeAreCyclingUK · 18 Jan

Our mental health is something we should look after every day - & cycling can help. Here are some tips for getting started:

- 🕒 Set achievable targets & build up over time
- 🏆 Celebrate your achievements
- 👥 Make it social & go with a friend

bit.ly/2LyYl6z #BlueMonday



11

36



*Utilisez vos propres photos ou des photos que vous avez l'autorisation d'utiliser (indiquez le nom du photographe)

Réseaux sociaux

Et quelques conseils supplémentaires :

- Soyez cohérent. Réservez-vous un jour et une heure spécifiques pour les réseaux sociaux - même quinze minutes par semaine peuvent vous aider à développer votre audience.
- Entretenez la conversation - répondez aux commentaires et engagez de nouvelles conversations grâce à des hashtags pour élargir votre audience. Quelques hashtags liés au cyclisme :
- [#cycling](#) [#cyclist](#) [#cyclistlife](#) [#bikes](#) [#bikelife](#) [#bicycle](#) [#cyclinglife](#) [#loveforcycling](#) [#ilovecyclin](#)
[g](#) [#wintercycling](#) [#explorebybike](#) [#keepcycling](#) [#cyclingroutes](#) [#cyclingroute](#) [#wheelinginwi](#)
[nter](#) [#cyclefriendly](#) [#cyclefriendlycafe](#) [#autumncycling](#) [#cyclistcafeoftheyear](#)
- Utilisez les emojis pour interrompre le texte, en tant que puces, pour terminer la phrase ou pour créditer les photographes. Veillez à ce qu'ils soient pertinents et ne vous emportez pas : un maximum de six emojis par message est suffisant.

Réseaux sociaux

Et quelques conseils supplémentaires :

- Veillez à ce que vos pages d'entreprise et/ou vos biographies soient optimisées (utilisation de mots clés, nom cohérent sur tous les réseaux, logo comme photo de profil, utilisation d'une photo de couverture de haute qualité (le cas échéant), indication de la localisation, mise à jour des informations).
- Surveillez et évaluez vos résultats - ce qui fonctionne pour votre public, quels types de messages apportent le plus de trafic, quel est le meilleur moment pour publier.

Site web

Ajoutez le logo « Cycle Friendly Places » sur votre site web pour faire savoir à vos visiteurs que vous êtes reconnu pour votre accueil favorable aux cyclistes et vos excellentes installations.



Site web

Et quelques conseils supplémentaires :

- Mettez en avant vos installations pour les cyclistes - le stockage sécurisé des vélos, les outils et les installations de séchage sont des éléments indispensables pour les cyclistes passionnés
- Indiquez comment rejoindre votre commerce à vélo
- Utilisez des photos sur votre site Web qui comportent un élément de vélo/cyclisme

Interreg



EUROPEAN UNION

France (Channel Manche) England

EXPERIENCE

European Regional Development Fund

Cycling UK est l'un des 14 partenaires qui travaillent conjointement pour offrir de nouvelles expériences touristiques innovantes et durables pendant la basse saison dans six régions pilotes en Angleterre et en France dans le cadre du projet EXPERIENCE.

EXPERIENCE est un projet de 23,3 millions d'euros, dont 16 millions d'euros sont cofinancés par le Fonds européen de développement régional (FEDER) dans le cadre du programme Interreg VA France (Manche) Angleterre 2014-2020.

Cycling UK is a trading name of Cyclists' Touring Club (CTC) a company limited by guarantee, registered in England no: 25185. Registered as a charity in England and Wales charity no: 1147607 and in Scotland charity no: sco42541. Registered office: Parklands, Railton Road, Guildford, Surrey GU2 9JX.



cyclinguk.org/experience

